



**MEHR POWER
MEHR FÜR MEIN
E-COMMERCE!**

Deutsche Post 



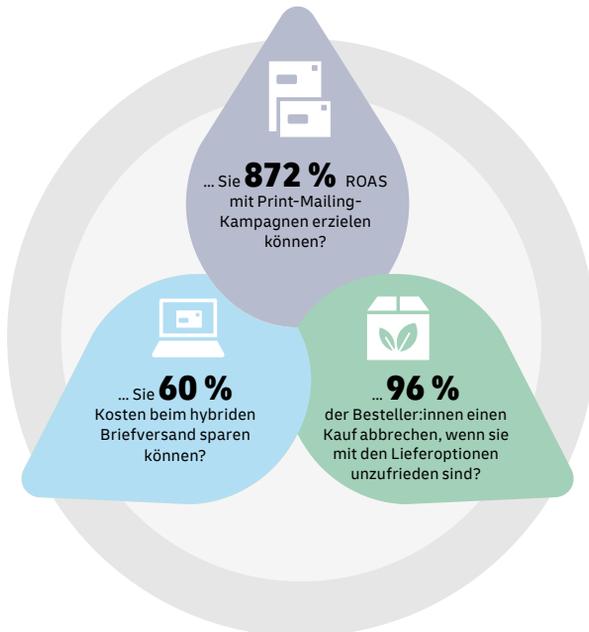
ERFOLGREICHE STRATEGIEN FÜR IHR E-COMMERCE-WACHSTUM

E-Commerce ist ein anspruchsvolles Geschäft. Der Wettbewerbsdruck ist groß, die Ansprüche der Zielgruppen sind hoch und ein super Service gehört längst zum Standard.

Die gute Nachricht: Es sind keine riesigen Investitionen erforderlich, um Online-Shopper an die eigene Marke zu binden. Wichtig ist es, die richtigen Strategien und Hebel zu kennen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie **mehr Besuche im Shop** generieren, mit **reibungsloser Logistik** Ihre Kund:innen begeistern und dank **vereinfachter Kundenkommunikation** Zeit und Geld sparen.

Wussten Sie, dass ...



Weiterführende Informationen: ecommerce-power.de/portfolio



INSIGHTS, TIPPS UND PRAXISWISSEN

Wer die richtigen Hebel kennt, kann ganz einfach dafür sorgen, dass Online-Shopper glücklich sind und der E-Commerce-Umsatz mit relativ einfachen Maßnahmen nach oben klettert.

Für alle, die ihr Online-Business vorwärtsbringen wollen, stellen wir kostenlos gebündeltes Know-how, Tipps und Insights bereit:



Studien und Whitepaper zum direkten Downloaden



Kostenfreie Web-Sessions von Expert:innen



Blogartikel mit exklusiven Tipps

Mehr Know-how für Ihren Erfolg: ecommerce-power.de/portfolio



Aktuelle Infos und neueste Entwicklungen finden Sie auf **LinkedIn**. Folgen Sie uns.



MEHR TRAFFIC IM SHOP

KUND:INNEN ERREICHEN UND AKTIVIEREN

Das Print-Mailing – stark in Reichweite und Wirkung.

- Aktiviert Bestandskundschaft auch ohne Opt-in
- Ermöglicht die flächendeckende Ansprache neuer Kund:innen in ganz Deutschland
- Überzeugt multisensorisch durch seine wertige Haptik
- Wirkt lange nach: hat eine hohe Verweildauer im Haushalt der Empfangspersonen



Verschafft der Botschaft große Aufmerksamkeit, erzielt nachhaltig Reichweite und aktiviert und bindet die Kundschaft.

Der Game-Changer – erreichen Sie Ihre Kund:innen

Aufmerksamkeitsstark:

80 %

Öffnungsrate*

Aktivierend:

4,3 %

Ø Conversion Rate**

**Effizient mit optimalem
Preis-Leistungs-Verhältnis:**

872 %

ROAS**

**Print-Mailings animieren dazu,
mehr Geld auszugeben:**

10 %

Warenkorb-Uplift**

Aktivierung, Awareness, Reichweite, Cross- oder Upselling: Sie haben die Wahl.

Direkt durchstarten und ganz einfach umsetzen. Unser Online-Service für Print-Mailings vereint Gestaltung, Druck und Versand für eine nahtlose Erfahrung. Oder nutzen Sie unseren Full-Service.



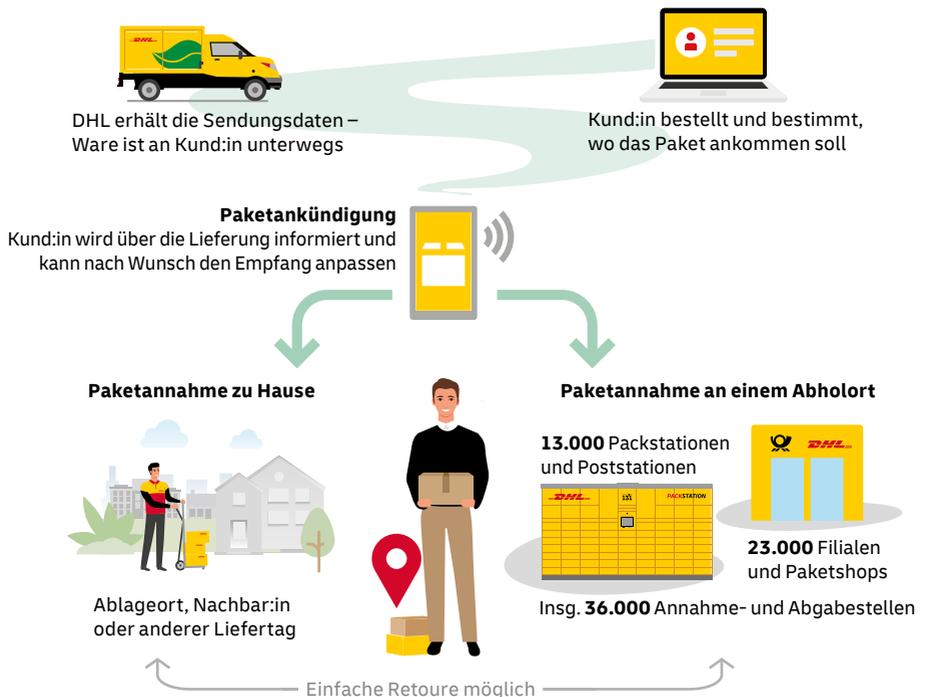
LOGISTIKLÖSUNGEN NACH MASS

WAREN ZUVERLÄSSIG VERSENDEN UND EMPFANGEN

Professioneller Warenversand mit Deutschlands Paketdienstleister Nr. 1.

- Zuverlässig und sicher versenden innerhalb Deutschlands
- International wachsen durch Paketversand in mehr als 220 Länder und Territorien
- Kund:innen zufrieden machen durch flexiblen Paketempfang und einfache Retourenlösungen

Hohe Kundenzufriedenheit mit den flexiblen Empfangsoptionen



Nutzen Sie bereits Softwarelösungen für Ihr Online-Geschäft?

Unsere Partner:innen in den Kategorien Marktplätze, Shop-, Warenwirtschafts-, Versandlogistik- und After-Sales-Systeme bieten Ihnen unsere umfangreichen Versandlösungen und maßgeschneiderte Softwareprodukte an.



KOMMUNIKATION PER MAUSKLICK

GESCHÄFTSPOST EINFACH UND PREISWERT

Der hybride Briefversand spart Zeit und Geld. Briefe wie beispielsweise Rechnungen werden auf dem Computer erstellt und mittels der schnell installierten Software E-POST MAILER versendet und physisch zugestellt.

- Einfach, schnell und flexibel: Geschäftsbriefe direkt vom PC versenden – auch aus dem Homeoffice
- Zuverlässig und kostengünstig: Zustellung wie gewohnt in den Briefkasten Ihrer Kundschaft zu Komplettpreisen ab 64 Cent zzgl. USt. inklusive Druck und Porto
- Bei allen Prozessen des Briefversands lassen sich die Kosten um rund 60 Prozent reduzieren – inklusive Porto
- Nachhaltig: Mit dem integrierten Service GoGreen Plus automatisch CO₂e-reduziert

71 Prozent der Deutschen empfangen wichtige Dokumente lieber auf Papier als per E-Mail.*



Jetzt starten und kostenlos testen

1. Einmalig online registrieren

Für die Desktop-App gibt es günstige Einstiegstarife ohne Monatspauschale.



2. Software installieren und Briefe wie gewohnt erstellen

Druck, Kuvertierung und Briefzustellung – alles inklusive!



3. Volle Aufmerksamkeit durch klassische Zustellung

Nationaler und internationaler Versand sind ebenso selbstverständlich wie andere Versandarten, etwa Einschreiben.



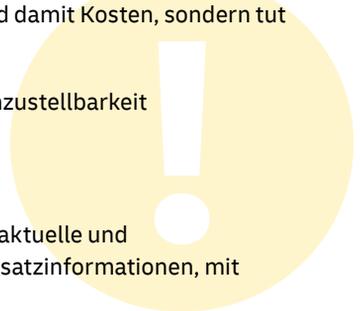
ADRESSPFLEGE

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN PFLEGEN GUTE KONTAKTE

Wer regelmäßig überprüft, ob seine Adressbestände aktuell sind, vermeidet nicht nur Retouren oder die Nichterreichbarkeit seiner Kund:innen und damit Kosten, sondern tut auch Gutes für die Umwelt.

- Vom Tippfehler bis zum Umzug oder gar Sterbefall: Unzustellbarkeit kann viele Gründe haben
- Jede achte Kundenadresse ist fehlerhaft

Blieben Sie nah bei Ihrer Kundschaft! Mit uns sorgen Sie für aktuelle und zustellbare Adressen – auf Wunsch ergänzt um wertvolle Zusatzinformationen, mit denen Sie Ihre Kund:innen noch besser kennen lernen.



NACHHALTIGKEIT BEI DEUTSCHE POST UND DHL

Deutsche Post und DHL arbeiten seit über 15 Jahren daran, ihre logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren.

25.000

Bikes und -Trikes mit und ohne E-Antrieb sind für die Deutsche Post und DHL unterwegs.

28.100

elektroangetriebene Transporter haben Deutsche Post und DHL in ihrer Flotte.

33.700

Mit weit über 30.000 Ladepunkten sind wir Deutschlands größter privater Betreiber einer elektrischen Ladeinfrastruktur.

130

nachhaltige Zustellstützpunkte mit Photovoltaik-Anlagen, Wärmepumpen und Gebäudeautomation in Deutschland.

116.500

Brief- und Paketzusteller:innen sind in Deutschland Botschafter:innen unserer Nachhaltigkeitsstrategie.



50%

In über der Hälfte der Zustellbezirke stellen Deutsche Post und DHL ihre Sendungen bereits CO₂-frei zu.

15.000

Packstationen sparen im Vergleich zur Haustür-Zustellung CO₂ ein. Und es werden jedes Jahr mehr.

95%

Ökostrom nutzen Deutsche Post und DHL an ihren Standorten.

0
Emissionen

**Weitere Informationen
erhalten Sie unter:**



ecommerce-power.de/portfolio

Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Straße 20
53113 Bonn
Stand: 04/2024
Materialnummer: 675-601-127